

NRW.INNOVATIONSPARTNER

Ausbildung zum Innovation Coach Erste Schritte mit dem Innovation Performance Radar für KMU

Ahaus, 18.12.2020

Dr. Markus Könning WFG für den Kreis Borken mbH



gefördert durch

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



Agenda

Ziel der Projektarbeit

Vorgehen

Methode: IPR für KMU

DeepDive: IPR für KMU





Ein Angebot der:



Unterstützt durch: Verrocchio Institute for Innovation Competence



Ziel der Projektarbeit



Entwicklung eines Vorgehensmodells, um kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) für strukturiertes Innovieren zu begeistern!

Dies soll erreicht werden durch:

- Anpassung des existierenden Innovation Performance Radars (IPR) auf einen passenden Umfang, damit die Unternehmen motiviert bleiben.
- Erarbeitung eines passenden Begleitprogramms mit Informations- und Schulungsmaterialien als weiteren Motivations-Impuls.
- Erarbeitete Dokumentation dient als Leitfaden um zukünftig anderen
 Wirtschaftsförderern mit gleicher Ausbildung eine Durchführung der Methode zu ermöglichen

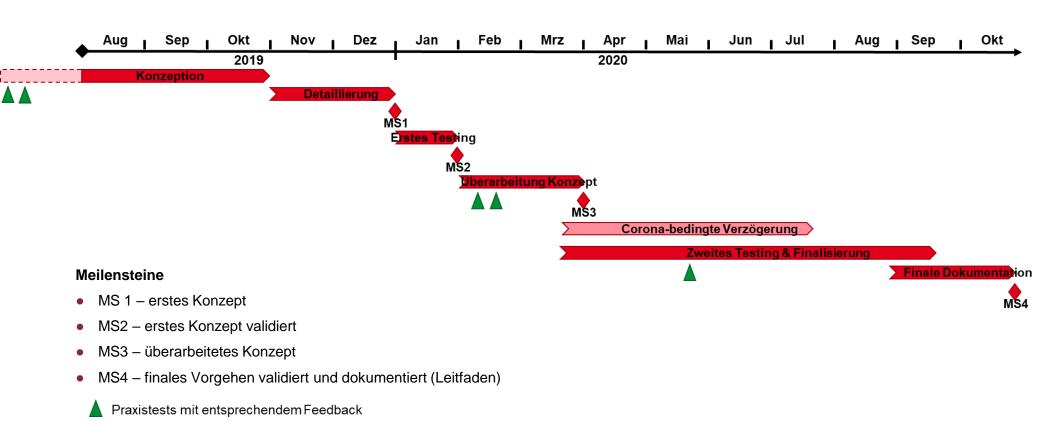


EXCELLENCE TO

Vorgehen

Zeitplan







Methode: Innovation Performance Radar für KMU

Übersicht der Methode



IPRwalk

dient zur finalen Standortbestimmung des Unternehmens im Kontext Strukturierte Innovation (Erfahrene).

Kulturelle Ebene

In dieser Ebene befasst man sich um das allgemeine Verständnis zu Innovation und den Umgang damit, persönlich sowie im Unternehmen. (Mindset, Multidisziplinäre Zusammenarbeit, Kreativräume, Hindernisse, Innovationskultur)

Strategische Ebene

In dieser Ebene befasst man sich mit den strategischen Themen im Innovationsprozess. (Trends, Geschäftsmodell-entwicklung, Makroprozesse, Generierung von Zusagen, Umsetzung, Controlling)





IPRsprint

dient in erster Linie zur Standortbestimmung des Unternehmens im Umfeld Strukturierte Innovation (Neuling). Es werden erste Maßnahmen vereinbart um die Innovationsfähigkeit zu erhöhen

IPRrun

dienst zur detaillierteren Standortbestimmung des Unternehmens im Umfeld Strukturierte Innovation (Fortgeschrittene). Es werden weiteren Maßnahmen vereinbart um die Innovationsfähigkeit zu erhöhen.



Operative Ebene

In dieser Ebene befasst man sich mit dem "Machen". Hier geht es um die Problemerfassung und Methodenwissen, sowohl Mikro-Methoden als auch Makro-Methoden.

(Verstehen, Beobachten, Synthetisieren, Ideenfindung, Ideenanreicherung, Filtern und Bewerten, Prototypisierung)





18 Aspekte

nicht vorhandenkönnte besser seinvorhanden

Innovationsfähigkeit analysieren

DeepDive: Innovation Performance Radar *für*

KMU

Der Begriff "Innovationsfähigkeit" ist für viele Menschen schwer greifbar. Um ihn in Teams einfacher und transparenter zu machen, wurde der Innovation Performance Radar entwickelt.

Mit dem IPR wird effizient, visuell und zielführend die aktuelle Innovations- bzw. Erneuerungsfähigkeit von Teams, Abteilungen, Business Units und ganzen Organisationen analysiert.

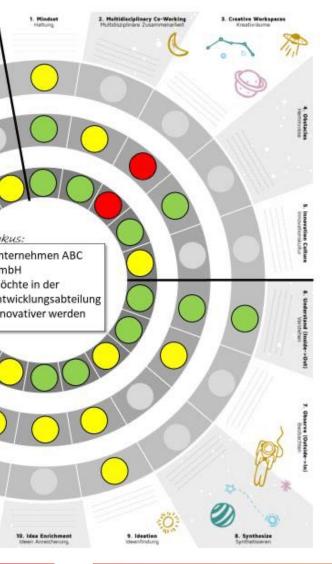
Zu jedem Aspekt werden 3 Fragen gestellt, deren addierten Antworten die jeweilige Bewertung ergeben.



(Wertigkeit je Antwort: rot = 1; gelb = 2; grün = 3)



DeepDive Innovation Performance Radar für KMU









Kräftedreieck der Innovation:

Gibt es eine Vision / Strategie / Willen zu Innovation?

	Grün	Unsere Vision zu Innovation ist erstellt, bekannt, akzeptiert und gelebt
	Gelb	Unsere Vision zu Innovation ist teilweise erstellt, bekannt, akzeptiert und gelebt
	Rot	Es gibt keine Vision zu Innovation

Blockaden für Innovation

Es ist bekannt, was Blockaden sein können und wir arbeiten aktiv dagegen

	Grün	In der Organisation haben wir intensiv an Blockaden gearbeitet und fast alle ausgeräumt
	Gelb	Wir sind noch an der Beseitigung von Blockaden, haben aber schon gute Ergebnisse
	Rot	Blockaden sind für uns nicht wichtig

Verstehen des Umfelds

Wir wissen, wie wir eine Recherche planen, verfügbares Wissen erarbeiten, Entwicklungen kartieren, usw.

	Grün	Viele Mitarbeiter haben umfangreiches Wissen zu Methoden der Recherche des Umfeldes.
	Gelb	Das Verstehen des Umfelds kann ein Teil der Mitarbeiter durchführen.
	Rot	Wir haben keine Erfahrung mit der Recherche und Dokumentation von Wissen über unser Umfeld.

Grundlagenwissen zu Ideenfindung

Wir haben Grundlagenwissen zu Ideenfindung: Unterschied Vor-Ideen zu Ideen zu angereicherten Ideen, warum am Anfang "Menge" besser ist als "Qualität", was wir tun können, um Ideenfindung zu erleichtern.

	Grün	Grundlagenwissen ist in hohem Maß bei vielen Mitarbeitern vorhanden.
	Gelb	Eine Reihe von Mitarbeitern hat durchschnittliches Grundlagenwissen.
	Rot	Die Grundlagen zu Ideenfindung fehlen.

Grundlagenwissen

Wir haben Grundlagenwissen zu den Themen: Was sind Trends? Was sind Trendquellen? Wie kann man Trends kategorisieren? Wer kann mit Trends arbeiten und in welchen Situationen?

	Grün	In großen Teilen des Unternehmens ist ein breites Wissen zu Trends vorhanden.
	Gelb	Ein Teil der Mitarbeiter hat angefangen sich mit Grundlagenwissen zu Trends zu beschäftigen.
	Rot	Trends werden bei uns nicht beachtet.







Begleitprogramm

Motivations-Impuls

Schlüssel zum Erfolg

DeepDive Innovation Performance Radar *für*

KMU

Das Begleitprogramm mit ausführlichem Informations- und Schulungsmaterial ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Durchführung der Standortbestimmung mittels Innovation Performance Radar für KMU im Unternehmen!

Als Basis dienen hier beispielsweise die Schulungsmaterialien aus folgenden Seminaren:

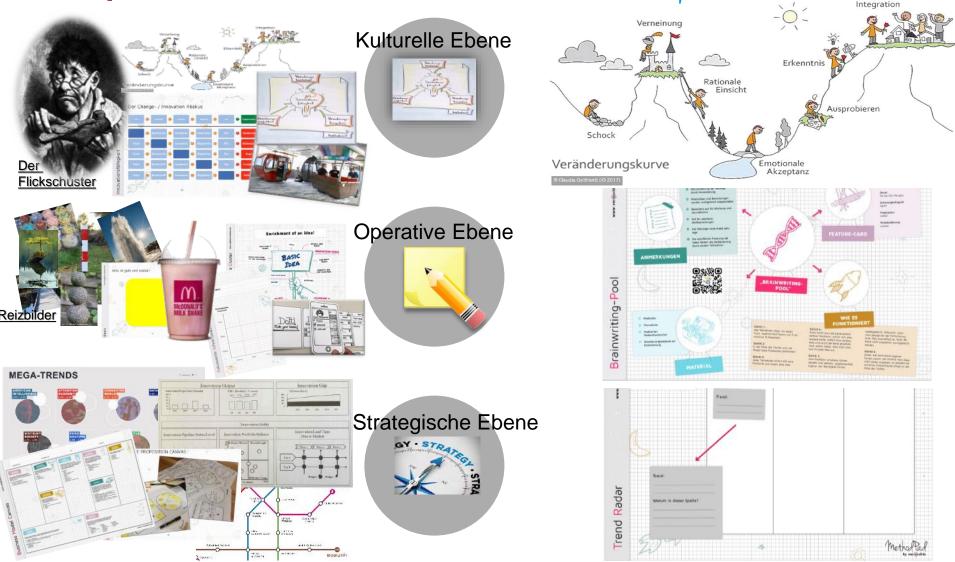
- Innovation Professional
- Innovation Master
- Innovation Facilitator

(oder Vergleichbares)





DeepDive Innovation Performance Radar für KMU







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

