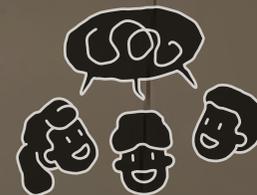


verrocchio

Institute for
Innovation
Competence



AUSBILDUNG

innovation Coach

12 Monate umfassende Ausbildung
Innovationswissen und Praxiskompetenz kombiniert

www.innovationcoach.de





DER KONTEXT

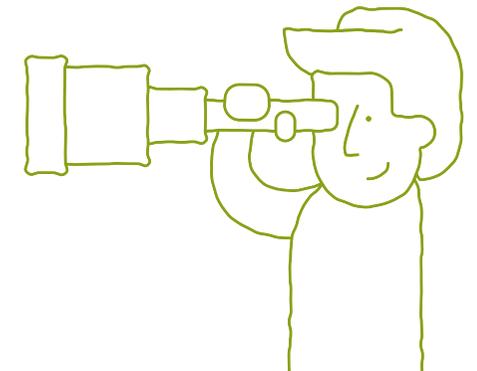
Das Wort Innovation hat sich in den letzten Jahren zu einem Modewort entwickelt, das auf nahezu keiner Unternehmenswebsite fehlen darf.

Doch unterscheidet sich diese Darstellung in vielen Unternehmen von der Realität und eine konsequente Innovationskultur sowie eine wirkungsvolle Innovationsfähigkeit fehlen.

Dabei sind in dieser VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) – Welt besonders neue Produkte, Prozesse und Dienstleistungen notwendige Wettbewerbsvorteile, die Unternehmen in der heutigen Zeit erfolgreicher denn je machen.

In vielen Branchen sind nur noch Unternehmen erfolgreich, die laufend ihre Produkte und Dienstleistungen sichtbar innovativ verbessern, diese nachhaltig denken und dabei Technologien wie künstliche Intelligenz in ihren Innovationsprozessen gezielt einsetzen.

Ein weiterer Grund für die Entwicklung einer Innovationskultur im Unternehmen: Mitarbeitende erhalten wichtige zusätzliche Fähigkeiten, um zukünftige Veränderungen eigenständig anzustoßen und diese als Chance zu betrachten, anstatt sie als Belastung wahrzunehmen.



DER INNOVATION COACH – ZUKUNFTSKOMPETENZ INNOVATION

Ob als interne:r oder externe:r Mitarbeitende, Trainer:in, Berater:in oder Coach – ein zertifizierter Innovation Coach kennt sich aus mit wirksamen Methoden, dem Überwinden von Innovationsblockern und den nötigen Veränderungen auf dem Weg zu einer innovativen Unternehmenskultur.

Egal, ob es um Prozess- oder Produktinnovationen, eine leistungsfähige Kommunikationskultur oder die Ideenfindung geht.

Mehr als ein:e Kreativtrainer:in.

Kreativitätstechniken sind wichtig – aber noch wichtiger ist die Veränderung der Denkhaltung in der Organisation.

Mehr als Design Thinking.

Design Thinking ist ein großartiges Werkzeug - allerdings gibt es darüber hinaus weitere Methoden und Denkweisen, die relevant für die Entwicklung von Innovationen sind.

Mehr als reines Know-how.

Wenn Teilnehmende begeistert über die Ausbildung zum Innovation Coach sprechen, dann ist es vor allem die große Anzahl und Dichte an erlebten Praxisbeispielen, die immer wieder genannt wird.



WIE IST DIE AUSBILDUNG AUFGEBAUT?

Die Ausbildung ist in 4 einzelne Module eingeteilt.
Die Module können einzeln oder komplett gebucht werden.

INNOVATION PROFESSIONAL

- Laterales Denken
- Neue Blickwinkel
- Entstehung von Innovation
- Ideen finden
- Innovation mit System
- Design Thinking I
- Kreative Kräfte bündeln

INNOVATION MASTER

- Design Thinking II
- Innovationskultur
- Innovationsstrategie
- Veränderungen umsetzen
- Geschäftsmodellinnovation
- Early Prototyping
- Innovative Leadership

INNOVATION FACILITATOR

- Visual Facilitating
- Kreativmeetings moderieren
- Kreative Teams formen
- Gamification
- Fortgeschrittenes Moderations-Know-how
- Innovative Spitzenteams

NEU 2023:

SUSTAINABLE INNOVATOR

- Sensibilisierung von Organisationen
- Arbeiten mit den Sustainable Development Goals
- Zukunftsszenarien als Tool
- Circular Economy
- Sustainable Business Models

GIBT ES DIE AUSBILDUNG AUCH UNTERNEHMENSINTERN?

Ja – wir führen die Ausbildung zum INNOVATION COACH (3 Module) oder zum SUSTAINABLE INNOVATION COACH (4 Module) sowohl als offene Ausbildung als auch als unternehmensinternes Projekt durch. Bei einer unternehmensinternen Durchführung passen wir selbstverständlich das Curriculum auf Ihre individuelle Wertschöpfungscharakteristik und Ihre aktuellen Herausforderungen an.





NEU 2023: DER SUSTAINABLE INNOVATOR

Mit der Buchung des neuen Sustainable Innovator Moduls können Sie sich zum SUSTAINABLE Innovation Coach ausbilden lassen. Damit fügen wir unserer seit Jahren bewährten Innovation Coach Ausbildung eine neue Expertise hinzu.

In den letzten 2 Jahren war das Thema Nachhaltigkeit zunehmend integraler Bestandteil der Innovationsprojekte unserer Kunden und Kundinnen.

Wir sind daher überzeugt, dass es in Zukunft keine Innovation mehr ohne Nachhaltigkeitsimpact geben wird.

Ideenfindung, Kreativität und Transformation liegt in unserer DNA

Wir sind Innovationsexperten und leisten einen wichtigen Beitrag, um Organisationen mit Nachhaltigkeitswille zu unterstützen. Wir informieren und motivieren, wir begleiten Veränderung, wir helfen mit Methoden und Tools komplexe Themen greifbar zu machen und wir bringen Menschen in Aktion und in den Ideenreichtum. Alle diese Kompetenzen sind wichtiger denn je, um Nachhaltigkeit in Unternehmen voranzubringen.

Neue Ideen, die Nachhaltigkeit vorantreiben

Neue Ideen sind der Treiber für mehr Nachhaltigkeit. Den Ideen sind dabei keine Grenzen gesetzt – ob für Produkte, Services, Geschäftsmodelle oder interne Prozesse. Alles im Ökosystem des eigenen Unternehmens kann und sollte hinterfragt werden. Ob Ideen mit kleiner oder großer Wirkung – sie alle sorgen dafür, unternehmerischen Erfolg mit Nachhaltigkeit zu verbinden.

WER IST ANBIETER DER WEITERBILDUNG ZUM INNOVATION COACH?

Die Ausbildung zum Innovation Coach wurde gemeinsam von Benno van Aerssen und Christian Buchholz entwickelt.

Die beiden Gründer des verrocchio Institute for Innovation Competence haben gemeinsam mehr als 20 Jahre Innovationserfahrung mit weit über 2.000 Innovationsprojekten in 25 unterschiedlichen Ländern.

Das verrocchio Institute ist nach Andrea del Verrocchio (1435 – 1488) benannt, einem der einflussreichsten Künstler der Renaissance. Er ist besonders bekannt als Lehrer von Leonardo da Vinci.

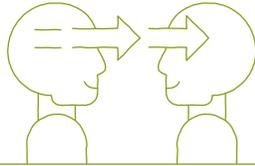


Unsere Handbücher für die großen Themen unserer Zeit: **Das große Handbuch Innovation und Das große Handbuch digitale Transformation**

Benno van Aerssen und Christian Buchholz sind Herausgeber von „Das große Handbuch Innovation“ und „Das große Handbuch digitale Transformation“, welche von vielen Experten und Expertinnen als Standardwerke bezeichnet werden. Insgesamt veröffentlichten die beiden Autoren bereits 7 Bücher und sind häufig in der Innovationspresse zu finden.



VERROCCHIO LERNMETHODEN



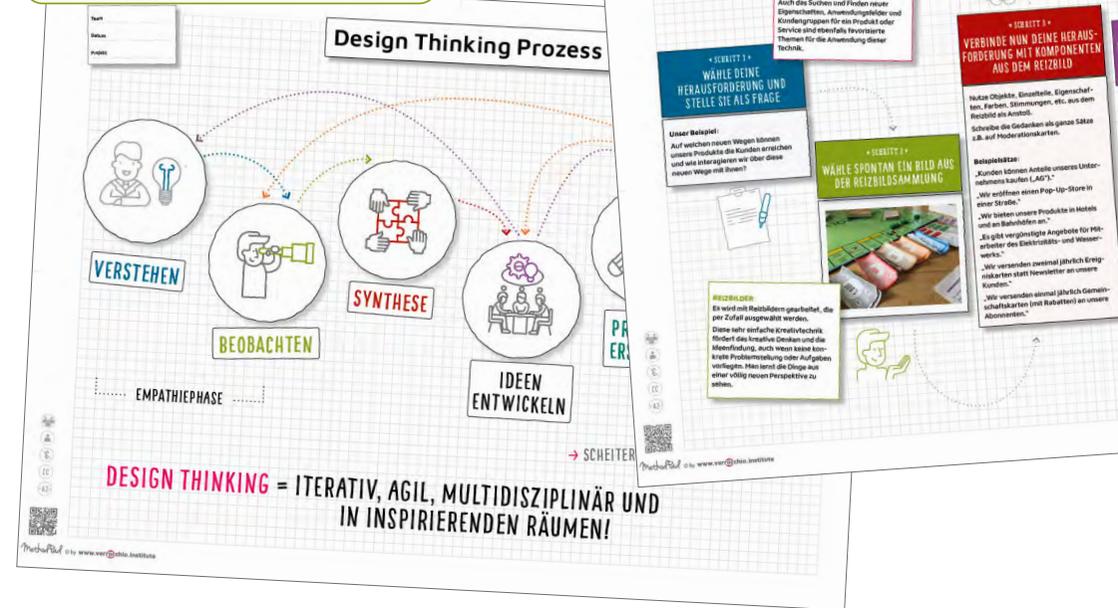
Die Workshops des verrocchio-Teams zeichnen sich durch intensives Methoden-Know-how und hohe Praxisorientierung aus.

Diese Lernintensität lässt sich durch den durchgängigen Einsatz von lernpsychologisch optimierten Materialien und Trainingsmethoden erreichen.

- Unsere Arbeitsmaterialien, die wir "MethodPads" nennen, Foliensätze und Checklisten unterstützen Sie und sorgen dafür, dass Sie auch komplexe Sachverhalte schnell und übersichtlich verstehen und anwenden können.
- Alle im Kurs genutzten Inhalte, Folien, Tools und Methoden finden Sie zum Download im sogenannten "Digipack" auf unserem digitalen verrocchio Campus – so können Sie diese jederzeit überall abrufen und für eigene Workshops und Meetings nutzen.
- Nach dem Training erhalten alle Teilnehmenden ein individuell ausgestelltes verrocchio Teilnahmezertifikat, das jederzeit online abrufbar und downloadbar ist.
- Alle Teilnehmenden sind während und nach der Ausbildung über unseren verrocchio Campus connected. Damit das Innovationswissen jederzeit abrufbar und der Austausch miteinander von überall möglich ist, gibt es unseren Campus für verrocchio Kunden und Kundinnen auch als App für Android und Apple Smartphones.

MethodPads

Unsere MethodPads sind als DIN A3 Plakate erhältlich.



verrocchio App

Unser verrocchio Campus für die Hosentasche.



FORMATE UND PREISE DES INNOVATION PROFESSIONAL

Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Professional zum einen als offenes Seminar und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

Sie können entscheiden zwischen:

- offenes Seminar - Teilnahme in Präsenz
- offenes Seminar - Teilnahme virtuell von überall möglich



Termine auf der [Website](#)

- Inhouse Seminar - Präsenz bei Ihnen im Unternehmen
- Inhouse Seminar - Virtuell mit Mitarbeitenden aus Ihrem Unternehmen



Termine nach [Absprache](#)

OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Professional ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen à 2 Tage (insgesamt 4 Tage).

Der Preis beträgt **2.800,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.



OFFENES SEMINAR - Virtuell

Die Zertifizierung zum Innovation Professional ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen à 2 Tage (insgesamt 4 Tage). Die Teilnahme an der Präsenzveranstaltung erfolgt online via Zoom und an gemeinsamen virtuellen Boards. Zudem wird Ihnen ein Materialpaket vorab nach Hause geschickt.

Der Preis beträgt **2.400,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

INHOUSE - Nach Wunsch Präsenz oder Virtuell

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt. Sie können entscheiden, ob die Ausbildung präsent bei Ihnen vor Ort oder online via Zoom o.ä. und virtuellen Boards durchgeführt wird.

Der Preis beträgt **10.000,- EUR + 19 % MwSt.**

Für bis zu 15 Teilnehmer

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

DIE INHALTE DES INNOVATION PROFESSIONAL

Beim Innovation Professional erhalten die Teilnehmenden eine umfassende Grundausbildung für erfolgreiche Ideenfindung und die Verbesserung der Innovationskultur in Unternehmen.

Es stehen die Ideenfindung und Ideenbewertung im Fokus dieses Moduls, darunter speziell die Themen Mythen über Kreativität, Kreativitätsbarrieren und eine gute Teamsynchronisation.

Dabei wird an vielen Stellen die Unterstützungen durch künstliche Intelligenz bei der Innovationsarbeit miteinbezogen, sodass Teilnehmende nach der Ausbildung KI-Tools in ihren Arbeitsalltag mit einsetzen können



Themenfokus: **Brain & Co., Laterales Denken, viel Praxis**

Wie funktioniert kreatives Denken? Warum haben wir häufig Denkblockaden? Wie gelange ich zu neuen Sichtweisen?

- Erkennen Sie, dass gewinnbringende Ideen kein Zufall sind
- Entdecken Sie die Möglichkeiten und das Potenzial des lateralen Denkens
- Finden Sie neue Ideen durch neue Blickwinkel
- Überwinden Sie gezielt Denkblockaden und gelangen Sie zu neuen Sichtweisen
- Lernen Sie, Kreativitätstechniken richtig und erfolgreich einzusetzen

Themenfokus: **Kundenzentrierte Innovation**

Entdecken Sie Tools und Sichtweisen, mit denen Sie Ihr kreatives Potential deutlich steigern. Lernen Sie, Ihre Teams mit kreativen Impulsen zu motivieren und zu innovativen Höchstleistungen zu führen.

- Erhalten Sie einen Einblick in den Innovationsansatz „Design Thinking“
- Erkennen Sie, für welche Herausforderungen „Design Thinking“ die Vorgehensweise ist
- Finden Sie die richtigen Fragestellungen



DIE INHALTE DES INNOVATION PROFESSIONAL

Themenfokus: **Mit System zu mehr Innovationen**

Erfahren Sie mehr über systematische Methoden, um wirklich gute Ideen zu erkennen und weiterzuentwickeln

- Erkennen Sie die richtigen Ideen!
- Führen Sie systematische Methoden zur Ideenerkennung und -bewertung ein
- Erlernen Sie Methoden zum richtigen Umgang mit Bedenkenträgern

Themenfokus: **Kreative Kräfte bündeln**

Mit neuen Instrumenten zur Kreativkräftebündelung

- Lernen Sie neueste Methoden zur systematischen Ideenfindung kennen wie Innovationdigging und andere
- Machen Sie aus Ihren Meetings einen Ideenmotor für ein erfolgreiches Business
- Erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit für kontinuierliche, aber auch radikale Innovationen

Themenfokus: **Künstliche Intelligenz im Innovationsprozess**

Mit Künstlicher Intelligenz Innovation treiben

- Erkennen Sie, wie Sie mit dem Einsatz von KI effizienter Innovieren können
- Setzen Sie KI an den richtigen Stellen ein, um schneller zu Ergebnissen zu gelangen
- Erlernen Sie den richtigen Umgang mit KI-Tools, die Ihren Innovationsprozess auf die nächste Stufe heben

verrocchio „Virtuell“

Für die virtuelle Teilnahme an offenen Seminaren und das virtuelle Inhouse Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmenden. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden. Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmende, die an einer virtuellen Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.

Nach dem Modul können Sie:

- Innovationsmethoden in der Praxis umsetzen
- die richtigen Impulse im Unternehmen für mehr Innovation setzen
- kreative Zusammenarbeit in Teams fördern
- die Phasen der Innovationsentwicklung einsetzen
- Ideenfindung und Ideenbewertung moderieren
- Künstliche Intelligenz im Innovationsprozess unterstützend einsetzen

Voraussetzungen:

- Einzige Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung zum Innovation Professional sind grundlegende Kenntnisse in der Arbeit mit Gruppen.

Teilnehmende:

- Manager:innen und Mitarbeitende in Unternehmen, die
- innovative Prozesse umsetzen wollen
- ihre kreative Kompetenz entwickeln möchten
- einen kompletten Überblick über alle Bestandteile des Themas Innovation haben möchten



CURRICULUM INNOVATION PROFESSIONAL

TAG 1

1. Das Fundament des Innovierens

- Das Innovationsuniversum
- Innovation – Was ist das?
- Das Kräftedreieck
- Das richtige Mindset

2. Mensch und Kreativität

- Kreativität – Was ist das?
- Laterales Denken à la de Bono
 - Wahrnehmungsfiler
 - Die Menge macht's

→ Kopfstandtechnik

- Was leisten Kreativitätstechniken?

3. Team und Kreativität

- Teamkreativität
 - Was macht kreativ?
 - Teamsynchronisation
 - Der kreative Urprozess

→ Brainwriting Pool

- Vorteile von Brainwriting
- Das richtige Material

- Ideen-Sofort-Hilfe für Teams

→ Was tun bei nutzlosen Ideen?

→ Was tun bei Ideenlosigkeit?

TAG 2

4. Die Bedeutung des Problems

- Problemlöser werden Problemfinder
 - Unstrukturierte Probleme
 - Quickcheck - Sind wir Problemfinder?

- Das Problem tief verstehen
- Üble Probleme
 - Charakteristik übler Probleme
 - Was macht Probleme übel?
 - Emotionale Entkopplung

→ Der Problem Tackler

5. Ideen filtern und bewerten

- Filtern ist besser als bewerten
 - Der Klondike-Ideen-Filter
- Methoden zum Filtern
 - First Filter
 - Visuelle Schnellbewertung
 - Blitzbewertungstabelle

→ 6-Hüte Methode

6. Inspiration

- Rund um Inspiration
 - Was ist Inspiration?
 - Inspiration im beruflichen Kontext umsetzen

→ Beispiele für Inspirationsquellen

- Inspiration Cards
- Sustainable Inspiration Cards
- Food Inspiration Cards

7. Innovationdigging

- Inspiration strukturiert generieren
-  → Verborgene Suchorte entdecken
- Strategische Innovationssuche

TAG 3

8. Neurowissenschaften und Kreativität

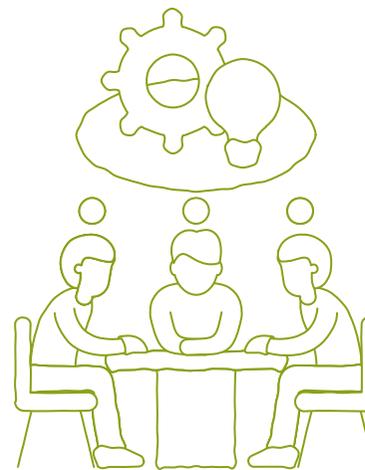
- Was ist Kreativität und wozu brauche ich sie?
- Kreativität als Persönlichkeitsmerkmal?
- Neurowissenschaftliche Erkenntnisse zur Entstehung von Ideen
- Der kreative Prozess
- Förderung von Kreativität

9. Räume als Kreativbeschleuniger

- Innovationsbeschleuniger Zeit
- Innovationsbeschleuniger Raum

10. Kreativitätstechniken und Arbeitsformate

- Übersicht Methodengruppen
- Vielfältige Kreativmethoden mit unterschiedlichen Einsatzcharakteristiken



TAG 4

11. Innovation und Markt

- Inkrementell vs. disruptiv
- Pseudoinnovationen
- Kleine und große Fische
- Innovation Map Tool

12. Design Thinking I

- Die Makromethode
 - Überblick und Prinzipien
- Agil, iteratives Arbeiten
 - Definition: Agil
 - Timeboxing Tool
 - Die größte Herausforderung im Design Thinking für ungeübte Teams

- Auswahl der Mikromethoden

- Fokus Ideenreicherung

- Verschiedene Formate

→ Sprint / Projekt / Signature Projekt

→ Problem Reframing

13. Die Kraft von Bildern in verschiedenen Einsatzmöglichkeiten

- Reizbildtechniken und Übungen



An diesen Stellen schauen wir gemeinsam auf das Thema KI-Unterstützung!

FORMATE UND PREISE DES INNOVATION MASTER

Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Master zum einen als offenes Seminar und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

Sie können entscheiden zwischen:

- offenes Seminar - Teilnahme in Präsenz
- offenes Seminar - Teilnahme virtuell von überall möglich



Termine auf der [Website](#)

- Inhouse Seminar - Präsenz bei Ihnen im Unternehmen
- Inhouse Seminar - Virtuell mit Mitarbeitenden aus Ihrem Unternehmen



Termine nach [Absprache](#)

OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Master ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen à 2 Tage (insgesamt 4 Tage).

Der Preis beträgt **2.800,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.



OFFENES SEMINAR - Virtuell

Die Zertifizierung zum Innovation Master ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen à 2 Tage (insgesamt 4 Tage). Die Teilnahme an der Präsenzveranstaltung erfolgt online via Zoom und an gemeinsamen virtuellen Boards. Zudem wird Ihnen ein Materialpaket vorab nach Hause geschickt.

Der Preis beträgt **2.400,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

INHOUSE - Nach Wunsch Präsenz oder Virtuell

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt. Sie können entscheiden, ob die Ausbildung präsent bei Ihnen vor Ort oder online via Zoom o.ä. und virtuellen Boards durchgeführt wird.

Der Preis beträgt **10.000,- EUR + 19 % MwSt.**

Für bis zu 15 Teilnehmer

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

DIE INHALTE DES INNOVATION MASTER

Für Trainer:innen, Führungskräfte und Mitarbeitende, die mit gezieltem Know-how die Innovationskultur und die Innovationsstrategie eines Unternehmens oder ihrer Abteilung nachhaltig entwickeln wollen.

Der Innovation Master baut auf dem Wissen des Professional auf und legt den Schwerpunkt auf die Themen Innovationsstrategie, kreieren von Business Modellen, Change Management und Innovation Leadership.



Themenfokus: **Eine Innovationskultur entwickeln**

Wie finde ich die Innovationsträger:innen, Innovatoren und Innovatorinnen, fördere sie mit Freiräumen und spüre die Targets und Herausforderungen auf?

- Welche Voraussetzungen braucht eine Innovationskultur?
- Wie Sie die Innovatoren und Innovatorinnen in Teams identifizieren
- Worüber müssen die Mitarbeitenden sprechen, um eine Innovationskultur zu schaffen?

Themenfokus: **Business Model Generation**

Mithilfe der Blue Ocean Strategie oder des Business Model Canvas lassen sich radikale neue Geschäftsideen entwickeln, die disruptives Potenzial haben.

- Business Modell Generation und Blaue Ozeane
- Nutzeninnovationen und die Dynamik neu geschaffener Bedürfnisse
- Strategien für blaue Ozeane und disruptive Wertschöpfungen
- Umgestaltung von Marktgrenzen
- Die Grenzen der bekannten strategischen Planung sprengen

DIE INHALTE DES INNOVATION MASTER

Themenfokus: **Führung und Kommunikation in Innovationsprozessen**

Die Einführung einer innovativen Unternehmenskultur erfordert eine offene Kommunikation und einen Führungsstil, der geeignet ist, den Wandel herbeizuführen.

- Erfolgreiche Kommunikation in Change-Prozessen
- Die Wirkung von unterschiedlichen Führungsstilen auf die Innovationsfähigkeit
- Hürden bei der Einführung von Innovationsmanagement

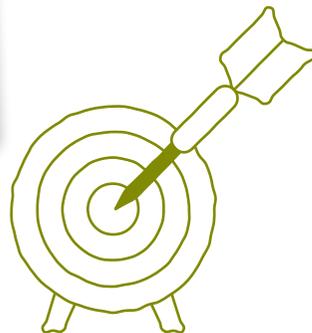
verrocchio „Virtuell“

Für die virtuelle Teilnahme an offenen Seminaren und das virtuelle Inhouse Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmenden. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden. Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmende, die an einer virtuellen Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.



Nach dem Modul können Sie:

- eine Unternehmenskultur mit den richtigen Werkzeugen messen und einschätzen
- neue Geschäftsmodelle mit hohem Kundennutzen generieren
- Veränderungsprozesse moderieren

Voraussetzungen:

- Sie sollten grundlegendes Wissen aus dem Innovationsbereich mitbringen, vergleichbar mit den Inhalten aus unserer Innovation Professional Ausbildung. Kommen Sie gerne auf uns zu, wir freuen uns bei der Auswahl der Module weiterzuhelfen.

Teilnehmende:

Manager:innen und Mitarbeitende in Unternehmen, die

- eine Change- und Innovationskultur schaffen möchten
- auch radikal innovieren wollen
- ihre Kommunikations- und Führungskompetenzen für Innovationsprojekte ausbilden möchten

CURRICULUM INNOVATION MASTER

TAG 1

1. Innovationskultur und Werte

- Was ist Innovationskultur?
- Indikatoren für Innovationskultur
- Werte und Innovationskultur
 - 9 Levels
 - Human Synergistics
- 360 Grad Innovation - Innovationspotenziale nutzen

2. Open Innovation

- Open Innovation - Beispiele und Methoden
- Co-Creation und Crowdsourcing

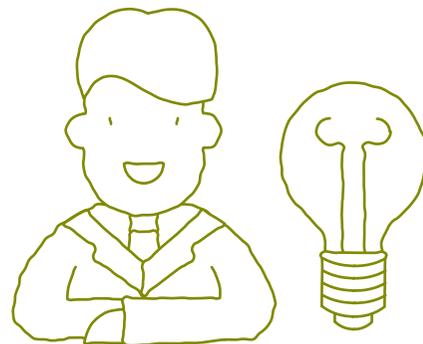
TAG 2

3. Innovationsstrategie und Geschäftsmodellinnovation

- Menschzentriertes Innovieren
 - Value Proposition Canvas
 - Erfolgreiche Value Propositions
 - Einsatz bei internen und externen Kunden
- Business Model Generation
 - Business Model Canvas
 - Experten Insights und Tipps
 - Disruptive Geschäftsmodelle
 - Geschäftsmodelle bewerten

4. Märkte ohne Konkurrenz

- Blue Ocean Strategy
- Strategische Kontur
- Suchpfade für neue Märkte



TAG 3

5. Change und Transformation

- Innovationskultur bedeutet Kulturwandel
 - Was macht Veränderung so schwierig?
 - Wie nehme ich Menschen bei Veränderung mit?
- Veränderung umsetzen
 - Praxisfälle von Changeprozessen
 - Tools und Methoden für Change
- Fehlerkultur
 - Sinnvollen Umgang mit Fehlern etablieren
 - Formate und Methoden
- Innovationsrituale

6. Leading Innovation

- Führungsverhalten für mehr Innovationserfolge
- Veränderungsbeschleuniger
 - Purpose und Golden Circle
 - Storytelling
- Innovationserfolge messen und strategische verankern
 - OKR
 - Innovation Performance Radar
 - Project Value Radar

TAG 4

7. Design Thinking II

- Transformation von Organisationen mit Design Thinking
- Early Prototyping
 - Paper Prototyping
 - Lego Prototyping
 - Minimum Viable Product (MVP)
- Ideentesting
 - Testszenarien und Tools
- Ideenstresstest mit dem Assumption Killer
- Design Thinking Praxisfälle
 - Eigene Cases mit Design Thinking matchen
 - verrocchio Best Practices
- Komplexe Herausforderungen bearbeitbar machen mit dem Job and Challenge Tree

8. Makro-Innovationsmethoden

- Lean Startup
- Design Innovation Process
- Creative Problem Solving

FORMATE UND PREISE DES INNOVATION FACILITATOR

Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Facilitator zum einen als offenes Seminar und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

Sie können entscheiden zwischen:

- offenes Seminar - Teilnahme in Präsenz
- offenes Seminar - Teilnahme virtuell von überall möglich



Termine auf der [Website](#)

- Inhouse Seminar - Präsenz bei Ihnen im Unternehmen
- Inhouse Seminar - Virtuell mit Mitarbeitenden aus Ihrem Unternehmen



Termine nach [Absprache](#)

OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Facilitator ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen à 2 Tage (insgesamt 4 Tage).

Der Preis beträgt **2.800,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.



OFFENES SEMINAR - Virtuell

Die Zertifizierung zum Innovation Facilitator ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen à 2 Tage (insgesamt 4 Tage). Die Teilnahme an der Präsenzveranstaltung erfolgt online via Zoom und an gemeinsamen virtuellen Boards. Zudem wird Ihnen ein Materialpaket vorab nach Hause geschickt.

Der Preis beträgt **2.400,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

INHOUSE - Nach Wunsch Präsenz oder Virtuell

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt. Sie können entscheiden, ob die Ausbildung präsent bei Ihnen vor Ort oder online via Zoom o.ä. und virtuellen Boards durchgeführt wird.

Der Preis beträgt **10.000,- EUR + 19 % MwSt.**

Für bis zu 15 Teilnehmer

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

DIE INHALTE DES INNOVATION FACILITATOR

Für Teilnehmende, die als Mitarbeitende oder externe:r Berater:innen mehr über die Vermittlung von Wissen, Moderation und die Begleitung sowie Unterstützung von Teams erfahren möchten.

Das Modul Facilitator beinhaltet vor allem fortgeschrittene Visualisierungsmethoden und die Techniken zur Vermittlung des Wissens an Gruppen.



Themenfokus: **Ideen und Evaluierung**

Ideenfindung, Kreativmeetings und Kreativitätstechniken

- Wie ist ein motivierendes und modernes Kreativmeeting aufgebaut?
- Welches Know-how und welche Methoden braucht der Moderator oder die Moderatorin?
- Wie wählt man die passende Kreativitätstechnik?
- Wie fördert die Evaluierung die Idee mit dem meisten Potenzial?
- Welche Aufgabe kommt den verschiedenen Audits zu?

Themenfokus: **Visualisierung, Visual Facilitating, Big Pictures**

Visual Facilitating unterstützt mit Bildsprache die Arbeit von Gruppen – bei kreativen Prozessen, Präsentationen, Workshops, Coachings und auch in jeder einfachen Besprechungssituation.

- Visual Facilitating, Graphic Recording
- Big Pictures erstellen
- Bildsprache, Bildvokabeln

DIE INHALTE DES INNOVATION FACILITATOR

Themenfokus: **Facilitator-Know-how für Profis**

Die Einführung von Kreativitätstechniken und Innovationsmanagement in einem Unternehmen stellt Trainer:innen und Berater:innen vor besondere Herausforderungen. Benno van Aerssen und Christian Buchholz teilen die Erfahrungen aus zahlreichen erfolgreichen Innovationsprojekten mit den Teilnehmenden des Facilitator-Moduls.

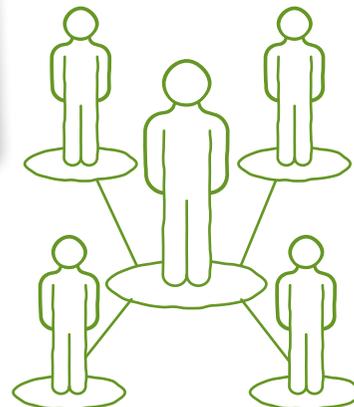
verrocchio „Virtuell“

Für die virtuelle Teilnahme an offenen Seminaren und das virtuelle Inhouse Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmenden. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden. Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmende, die an einer virtuellen Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.



- Herausforderungen bei der Konzeption und Umsetzung innovativer Prozesse
- Erfolgreicher Umgang mit Bedenkenträgern
- Struktur und Aufbau eines zielorientierten Beratungsgesprächs
- Lösung von kritischen Situationen im Training und im Beratungsprozess

Nach dem Modul können Sie:

- auch schwierige Teamsituationen in Innovationsprozessen meistern
- fortgeschrittene Innovationsmethoden einsetzen
- Gamification nutzen, um Innovationsprozesse zu begleiten
- Workshops mit Visual Facilitating begleiten

Voraussetzungen:

- Sie sollten grundlegendes Wissen aus dem Innovationsbereich mitbringen, vergleichbar mit den Inhalten aus unserer Innovation Professional Ausbildung. Kommen Sie gerne auf uns zu, wir freuen uns bei der Auswahl der Module weiterzuhelfen.

Teilnehmende:

Manager:innen und Mitarbeitende in Unternehmen, die

- regelmäßig Innovationsprozesse moderieren
- bereits Erfahrungen in der Entwicklung von Innovationen haben
- ihre Methoden-Tool-Box erweitern möchten

CURRICULUM INNOVATION FACILITATOR

TAG 1

1. Arbeitsformate und Projekttypen

- Das richtige Arbeitsformat für Methoden kreieren und konzipieren
- Das richtige Projektformat finden: Session, Sprint, Projekt, Signature Projekt
- Veranstaltungsorte
- Projektmandate
- Stakeholder und Kommunikation
- Auswahl der Makromethode

2. Moderation von Innovationsworkshops

- Wie Gruppen entscheiden
- Was den guten Moderator ausmacht
- Mit Fragen führen

3. Das ideale Projektteam

- Team Management System

TAG 2

4. Innovationsbeschleuniger Visualisierung

- Visual Facilitating / Graphic Recording
- Basistechniken & Werkzeuge praktisch am eigenen Flipchart
- Bildvokabeln praktisch am eigenen Flipchart
- Konzeptionsmodell „Center-Plot“ praktisch am eigenen Flipchart
- Big Pictures erstellen praktisch am eigenen Flipchart
- Einsatzmöglichkeiten in Workshops und Projekten
- Die eigene Bildvokabel-Bibliothek

TAG 3

5. Die richtige Methode finden

- Innovationshindernisse
- Eigene Methoden entwickeln

6. Kreativtechniken für Profis

- Synektik
- Analogietechnik

7. Gamification in der Produktentwicklung

- Was ist Gamification?
- Das Nudging-Prinzip

8. Gamification in Workshops und Moderation

- Das richtige Spiel zum Arbeitskontext finden
- Typische Fallen beim Spieleinsatz
- Gamification selber erleben

8. Lego Serious Play

- Einführung in Lego Serious Play
- Einsatz in Innovationsprojekten
- Moderation von Lego Serious Play Formaten
- Lego Serious Play selber erleben

9. Manual Thinking als Innovationsbeschleuniger

- Einführung in Manuel Thinking
- Lebende Mindmaps

TAG 4

9. Für Ideen kämpfen

- Ideen präsentieren und Menschen begeistern
- Commitments für Ideen erzeugen
- Storytelling - Erzähle die Geschichte deiner Idee

10. Entwickeln von kreativen Spitzenteams

- Ten Faces of Innovation



FORMATE UND PREISE DES SUSTAINABLE INNOVATOR



Wir bieten die Ausbildung zum Sustainable Innovator zum einen als offenes Seminar und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

Sie können entscheiden zwischen:

→ offenes Seminar - Teilnahme in Präsenz



Termine auf der [Website](#)

→ Inhouse Seminar - Präsenz bei Ihnen im Unternehmen



Termine nach [Absprache](#)

OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Sustainable Innovator ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen à 2 Tage (insgesamt 4 Tage).

Der Preis beträgt **2.800,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

INHOUSE - Präsenz

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt.

Der Preis beträgt **10.000,- EUR + 19 % MwSt.**

Für bis zu 15 Teilnehmer

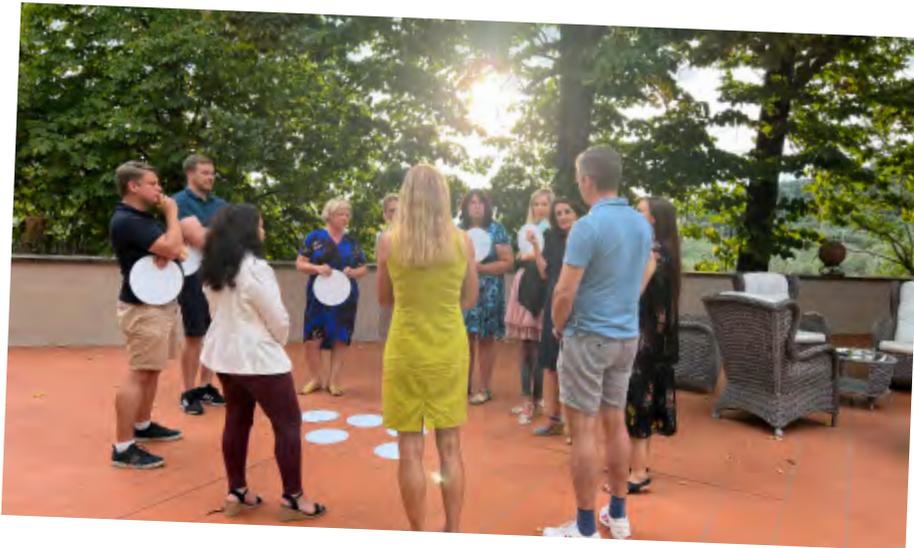
Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein Innovation Wiki Pro Account.

DIE INHALTE DES SUSTAINABLE INNOVATOR



In unserer Ausbildung zum Sustainable Innovator erhalten die Teilnehmenden das nötige Wissen und die passenden Tools, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln. So können Innovationsprofis Nachhaltigkeit in ihren Projekten von Anfang an mitdenken.

Im Fokus steht der Umgang mit Nachhaltigkeitsthemenfeldern wie den Sustainable Development Goals, Circular Economy, und die Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen, Produkten und Services.



Themenfokus: **Unternehmen und Organisationen zur nachhaltigen Transformation bewegen**

Was steckt in der Tiefe hinter dem Begriff Nachhaltigkeit? Was sind die 17 UN Sustainable Development Goals und wie nutze ich sie im nachhaltigen Transformationsprozess eines Unternehmens? Wie sensibilisiere ich andere im Unternehmen für das wichtigste Thema der aktuellen Zeit?

- Lernen Sie den Begriff Nachhaltigkeit mit seinen Dimensionen kennen
- Schaffen Sie sich einen Überblick zu den aktuellsten globalen Entwicklungen und lernen Sie, wie Sie auch andere dafür sensibilisieren
- Erkennen Sie, dass die Sustainable Development Goals als Leitplanken einer ganzheitlichen, nachhaltigen Transformation zugrunde liegen
- Lernen Sie unser SDG verrocchio Toolset und dessen Einsatz in Workshops kennen
- Lösen Sie die Lücke zwischen Wissen und Handeln in Bezug auf Nachhaltigkeit auf

DIE INHALTE DES SUSTAINABLE INNOVATOR

Themenfokus: **Circular Economy**

Entdecken Sie Konzepte und Tools, die Ihnen den Weg zu einem positiven Carbon Footprint und einem klugen Ressourceneinsatz ebnet.

- Lernen Sie das Konzept „Circular Economy“ kennen und anwenden
- Erkennen Sie, welche Herausforderungen und Chancen in einem zirkulären Wirtschaften liegen
- Lernen Sie Methoden und Tools kennen, um Produkte zirkulär zu denken und ein zirkuläres System aufzustellen

Themenfokus: **Nachhaltige Geschäftsmodellentwicklung**

Wie funktionieren nachhaltige Geschäftsmodelle? Was unterscheidet sie von herkömmlichen? Lernen Sie einen neuen Ansatz zur Geschäftsmodellentwicklung kennen.

- Entdecken Sie den Sustainable Business Model Tree
- Lernen Sie erfolgreiche nachhaltige Business Modelle kennen und lassen Sie sich inspirieren
- Erleben Sie, wie Sustainable Business Model Design funktioniert und neue Möglichkeiten eröffnet



verrocchio „Virtuell“

Für die virtuelle Teilnahme an offenen Seminaren und das virtuelle Inhouse Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmenden. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden. Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmende, die an einer virtuellen Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.

Nach dem Modul können Sie:

- Nachhaltigkeit in Unternehmen und Organisationen als Zukunftsthema platzieren
- neue, nachhaltige Lösungen für Unternehmen und Kund:innen entwickeln
- nachhaltige Prozesse und Projekte mit den richtigen Methoden und Tools moderieren
- ein nachhaltigeres Mindset in Unternehmen etablieren

Voraussetzungen:

- Sie sollten grundlegendes Wissen aus dem Innovationsbereich mitbringen, vergleichbar mit den Inhalten aus unserer Innovation Professional Ausbildung. Kommen Sie gerne auf uns zu, wir freuen uns bei der Auswahl der Module weiterzuhelfen.

Teilnehmende:

- Manager:innen und Mitarbeitende in Unternehmen, die
- nachhaltige Ideen, Projekte und Lösungen etablieren wollen
 - andere Menschen in diesem Change-Prozess mitnehmen wollen, denn Nachhaltigkeit bedeutet auch immer Veränderung
 - sich breit im Innovationsberufsfeld aufstellen möchten - in Zukunft wird es keine Innovationen mehr ohne Nachhaltigkeitsimpact geben

CURRICULUM SUSTAINABLE INNOVATOR

TAG 1

1. The World of Sustainable Innovation

- Die Wechselwirkung zwischen Nachhaltigkeit und Business
- Die Rolle des Sustainable Innovators
- The World of Sustainable Innovation Info-Fresko - was hinter nachhaltiger Innovation steckt

2. Sensibilisierung von Organisationen

- Sensibilisierung mit dem „Rund um Nachhaltigkeit DeepDive“
 - Globale Entwicklungen
 - Kippunkte
 - Die 3 großen Herausforderungen unserer Zeit
- Sensibilisierung mit den Betroffenheits-Cards

3. Sustainable Development Goals

- Hintergründe der SDGs
- Wirkungsvolles Arbeiten mit den Sustainable Development Goals
 - Der Einsatz der SDGs in Workshops
 - Die SDGs gemeinsam kennenlernen
 - Erste Ideenfindungen mit Impulsen
- Ideenfindungen mithilfe der SDGs nachhaltiger gestalten
- Mit den SDGs den richtigen Transformationsfokus finden
 - Der SDG Focus Finder
 - Die SDG Challenger Cards

TAG 2

4. Mindset und Change als Treiber von Nachhaltigkeit

- Die besondere Dimension von Change bei Nachhaltigkeitsthemen
 - Warum Veränderungen im Nachhaltigkeitskontext anders sind
 - Wie wir Veränderungen antreiben
- Das richtige Mindset für mehr Nachhaltigkeit in der Organisation etablieren
 - Sustainable Nudging Cards als Veränderungstreiber

5. Zukunftsszenarien im Teameinsatz

- Zukünfte gestalten - die eigene Haltung reflektieren
- Zukunftsszenarien als Tool
 - Richtiges Horizon Scanning
 - Zukunftsszenarien zielführend erarbeiten
 - Zukunftsszenarien überzeugend präsentieren

TAG 3

6. Circular Economy

- Circular Economy - das Konzept
 - Wie unsere Wirtschaft heute funktioniert und wie sie ganz anders funktionieren kann
 - Material Matters
 - Cradle to Cradle
 - System Mapping
- Circular Economy im Business angewandt
 - Product Journey bis zum Ende denken
 - Circular Flows
 - Service Flip
 - Produkte zirkulär designen
 - Smart Material Choices
 - Circular Opportunities
 - Biomimicards
 - Circular Ideen-DeepDive

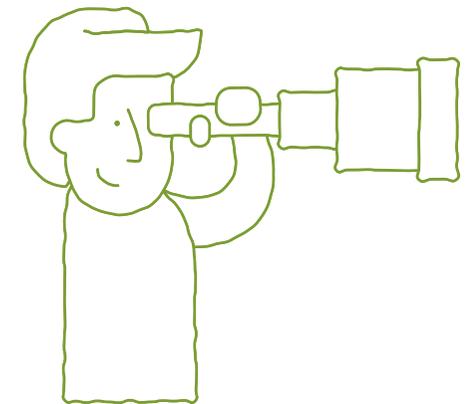
TAG 4

7. Nachhaltige Geschäftsmodellentwicklung

- Sustainable Business Model Generation
 - Wie ist ein Sustainable Business Model aufgebaut?
 - Inspirierende Sustainable Business Models aus der Praxis
 - Der Sustainable Business Model Tree
 - Sustainable Business Model Patterns

8. Der Impact des Sustainable Innovators

- Wirkbeziehungen des Sustainable Innovators in der Organisation
- Die Nachhaltigkeitstransformation mit einer eigenen Vision angehen



INNOVATION COACH

DIE GESAMTZERTIFIZIERUNG

Der Innovation Coach ist die umfassende, individuelle und praxisorientierte Ausbildung zum Innovationsprofi. Neben den inhaltlichen Themen der 3 Module Professional, Master und Facilitator erhalten die Teilnehmenden bei der Gesamtzertifizierung u.a. eine umfassende Begleitung über einen Zeitraum von 12 Monaten.

Dazu entwickelt und moderiert jeder Teilnehmer/jede Teilnehmerin im Rahmen der Gesamtzertifizierung ein eigenes konkretes Innovationsprojekt mit dem Ziel, die Innovationskultur im eigenen Unternehmen zu verbessern.

Die hohe inhaltliche Qualität der zertifizierten verrocchio Ausbildung wird damit ergänzt durch eine persönliche Umsetzungsstärke.



Die Ausbildung zum zertifizierten Innovation Coach beinhaltet:

- Teilnahme am Innovation Professional (4 Tage)
- Teilnahme am Innovation Master (4 Tage)
- Teilnahme am Innovation Facilitator (4 Tage)

- Durchführung eines individuellen Praxisprojekts (unternehmensbezogen oder karrierebezogen)
- Expertenbegleitung über 12 Monate
- Regelmäßige individuelle 1:1 Projekt Sessions mit einem der verrocchio Innovation Coaches für Projektfeedbacks
- Abschlusspräsentation und Zertifikat

Alle Ausbildungsteile und die Projektarbeit werden durch die Coaches des verrocchio Institutes Benno van Aerssen, Christian Buchholz und Malvine Klecha begleitet.

Bei modulweisen Teilzahlungen pro Teilnehmer:in

Preis: 12.000,- EUR + MwSt.*

Bei Komplettzahlung pro Teilnehmer:in

Preis: 10.800,- EUR + MwSt.

→ *Wenn ein:e Teilnehmer:in bereits Teilmodule absolviert hat, werden diese zu 100% angerechnet.

NEU: SUSTAINABLE INNOVATION COACH DIE GESAMTZERTIFIZIERUNG

2023 fügen wir unserer bewährten Innovation Coach Ausbildung ein neues Modul hinzu: den Sustainable Innovator. #

Wir von verrocchio sind überzeugt, dass ein Innovation Coach in der heutigen Zeit kein Standing mehr ohne Nachhaltigkeitswissen hat. Das drängende Zukunftsthema wird kurz bis mittelfristig jedes Innovationsprojekt tangieren oder Mittelpunkt der Innovationsaktivitäten von Organisationen sein.

Daher erweitern wir unsere Gesamtzertifizierung vom Innovation Coach zum Sustainable Innovation Coach für

- bereits ausgebildete Innovation Coaches, die Nachhaltigkeit in ihre Innovationsarbeit integrieren wollen / sollen
- angehende Innovation Coaches, die die Innovationsarbeit ganzheitlich kennenlernen und sich zukunftsfähig aufstellen wollen



Die Ausbildung zum zertifizierten Sustainable Innovation Coach beinhaltet:

- Teilnahme am Innovation Professional (4 Tage)
- Teilnahme am Innovation Master (4 Tage)
- Teilnahme am Innovation Facilitator (4 Tage)
- Teilnahme am Sustainable Innovator (4 Tage)
- Durchführung eines individuellen Praxisprojekts (unternehmensbezogen oder karrierebezogen)
- Expertenbegleitung über 12 Monate
- Regelmäßige individuelle 1:1 Projekt Sessions mit einem der verrocchio Innovation Coaches für Projektfeedbacks
- Abschlusspräsentation und Zertifikat

Alle Ausbildungsteile und die Projektarbeit werden durch die Coaches des verrocchio Institutes Benno van Aerssen, Christian Buchholz und Malvine Klecha begleitet.

Bei modulweisen Teilzahlungen pro Teilnehmer:in

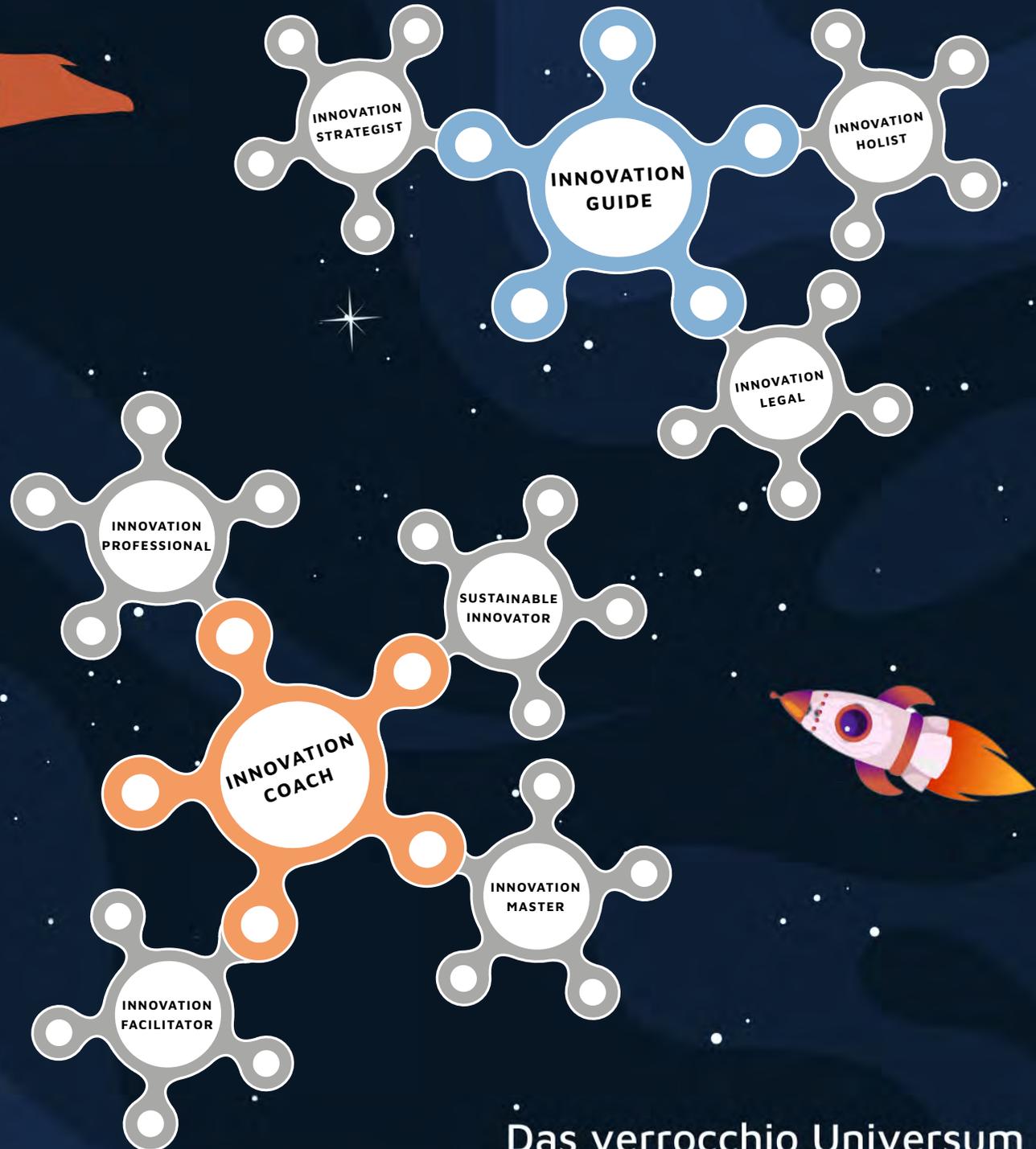
Preis: 16.000,- EUR + MwSt.*

Bei Komplettzahlung pro Teilnehmer:in

Preis: 14.400,- EUR + MwSt.

→ *Wenn ein:e Teilnehmer:in bereits Teilmodule absolviert hat, werden diese zu 100% angerechnet.

Unsere Ausbildungen



verrocchio

Institute for
Innovation
Competence

AUSBILDUNG

innovation Coach

VERROCCHIO INSTITUTE FOR INNOVATION COMPETENCE AG

Achillesstraße 10 · 40545 Düsseldorf

+49 211 822 045 60

mail@verrocchio-institute.com

www.innovationcoach.de